


УТВЕРЖДАЮ  
Начальник Управления  
по профилактике коррупционных  
правонарушений Аппарата  
Администрации Смоленской области,  
председатель конкурсной комиссии

  
Д.Ю. Жезлов

«29» сентября 2010 года

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе творческих работ

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс творческих работ (далее – конкурс) проводится для обучающихся учреждений высшего и среднего профессионального образования, расположенных на территории Смоленской области (далее – образовательное учреждение).

1.2. Конкурс способствует выявлению интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, формированию нетерпимости к коррупционным проявлениям.

1.3. Настоящее Положение о конкурсе определяет цели, задачи, организаторов, участников, порядок проведения конкурса и подведения его итогов.

1.4. Организатором конкурса является Аппарат Администрации Смоленской области.

1.5. Информация о конкурсе размещается на странице «Противодействие коррупции» официального сайта Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://corruption.admin-smolensk.ru/>.

### 2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.

2.2. Задачами конкурса являются:

- выявление и поддержка талантливой молодежи среди обучающихся образовательных учреждений;

- привлечение обучающихся образовательных учреждений к размышлениям над проблемами противодействия коррупции в современном обществе.

### 3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся образовательных

учреждений, подавшие заявку на участие в конкурсе и представившие творческую работу, оформленную в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **4. Порядок организации и условия проведения конкурса**

4.1. Прием конкурсных работ осуществляется до 15 ноября 2020 года.

4.2. Форма проведения конкурса – заочная.

4.3. Программа конкурса включает следующие номинации:

- «Лучшее эссе на антикоррупционную тематику»;
- «Лучший девиз на антикоррупционную тематику»;
- «Лучшая социальная реклама на антикоррупционную тематику»;
- «Лучший логотип форума».

4.4. На конкурс принимается заявка участника по форме согласно приложению к настоящему Положению, а также творческая работа, оформленная в соответствии с предъявляемыми требованиями.

4.5. Каждый участник конкурса гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс не были нарушены авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, фото-, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник.

4.6. Конкурсные работы представляются в электронном виде по адресу электронной почты Dobrov\_SS@admin-smolensk.ru.

#### **5. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучшее эссе на антикоррупционную тематику» и критерии оценки**

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать форме эссе, тематике конкурса и включать описание выбранной темы, ее актуальность, личную позицию автора, научный подход к разработке проблемы, анализ и использование (при необходимости) литературы и источников в рамках выбранной темы.

5.2. В тексте эссе автору конкурсной работы необходимо при раскрытии обозначенных основных идей использовать знания, иллюстрируя их фактами и примерами из общественной жизни и личного социального опыта. В качестве иллюстрации сформулированных теоретических положений, рассуждений и выводов необходимо привести 1-2 факта или примера из различных источников. Каждый приводимый факт или пример должен быть сформулирован развернуто и связан с иллюстрируемым положением, рассуждением, выводом.

5.3. Требования к оформлению эссе:

- объем конкурсной работы должен составлять 2-3 страницы формата А4;
- ориентация страницы – книжная;
- верхнее, нижнее и левое поля – 2 сантиметра, правое поле – 1 сантиметр;
- шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25 сантиметра, выравнивание текста – по ширине страницы,

наличие между абзацами пустой строки, а также перенос слов в тексте не допускаются.

#### 5.4. Структура эссе:

- название и номинация конкурса указываются полужирным шрифтом по центру страницы;

- фамилия, имя, отчество автора, сведения об авторе конкурсной работы (наименование образовательного учреждения, курс, группа), фамилия, имя, отчество, должность научного руководителя указываются полужирным шрифтом по центру страницы;

- заголовок эссе выполняется прописными буквами полужирным шрифтом по центру страницы;

- текст эссе (обязательные элементы – актуальность, основная часть, выводы);

- список используемой литературы (не обязателен) приводится в конце конкурсной работы;

- сноски оформляются в квадратных скобках ([1, стр. 54]), где 1 – номер источника в списке используемой литературы, 54 – номер страницы, с которой производится цитирование.

5.5. К участию в конкурсе не допускаются работы, нарушающие права третьих лиц, носящие рекламный характер, пропагандирующие насилие, призывающие к нарушению общепринятых норм морали или нарушающие личное достоинство, честь человека, затрагивающие религиозные или национальные культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм и иным образом нарушающие требования законодательства Российской Федерации, настоящего Положения.

5.6. Конкурсная работа не рецензируется и не возвращается участнику конкурса.

5.7. Критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 50):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Соответствие представленной работы жанру эссе	10
2	Раскрытие темы эссе:	0-10
	Соответствие содержания заявленной тематике	5
	Тема раскрыта: выделены одна или несколько основных идей и (или) сформулированы один или несколько тезисов, которые требуют обоснования	5
	Тема не раскрыта: ни одна основная идея не выделена или ни один тезис не сформулирован	0
3	Теоретическое содержание эссе:	0-10
	В контексте хотя бы одной выделенной идеи или одного тезиса приведены связанные между собой объяснения, рассуждения, выводы	7-10
	В контексте хотя бы одной выделенной идеи или одного тезиса приведены отдельные, не связанные между собой	3-6

	объяснения, рассуждения, выводы	
	В контексте не приведены объяснения, рассуждения, выводы отсутствуют	0
4	Качество приводимых фактов и примеров:	0-10
	Приведены факты или примеры, связанные с иллюстрируемой идеей/тезисом/рассуждением/выводом	5-10
	Факты или примеры отсутствуют	0
5	Речевое оформление, грамотность языка	0-5
6	Соблюдение структуры конкурсной работы, наличие обязательных элементов (актуальность, основная часть, выводы)	0-5

### **6. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший девиз на антикоррупционную тематику» и критерии оценки**

6.1. На конкурс представляется самостоятельно выполненный проект, при разработке которого автору необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла.

6.2. Девиз может представлять короткий рифмованный текст (двустихие или четверостишие), афоризм и т.п., отражающие отношение к коррупционным проявлениям.

6.3. Требования к оформлению конкурсной работы:

- работа представляется на одном листе формата А4;
- ориентация страницы – книжная;
- верхнее, нижнее и левое поля – 2 сантиметра, правое поле – 1 сантиметр;
- шрифт текста – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, перенос слов в тексте не допускается.

6.4. Структура конкурсной работы:

- название и номинация конкурса указываются полужирным шрифтом по центру страницы;
- фамилия, имя и отчество, сведения об авторе работы (наименование образовательного учреждения, курс, группа), фамилия, имя и отчество, должность научного руководителя указываются полужирным шрифтом по центру страницы;
- текст работы.

6.5. К участию в конкурсе не принимаются девизы, нарушающие права третьих лиц, носящие рекламный характер, пропагандирующие насилие, призывающие к нарушению общепринятых норм морали или нарушающие личное достоинство, честь человека, затрагивающие религиозные или национальные культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм и иным образом призывающие к нарушению требований законодательства Российской Федерации, настоящего Положения.

6.6. Конкурсная работа не рецензируется и не возвращается участнику конкурса.

6.7. Критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 40):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Легкость для восприятия	0-10
2	Соответствие теме	10
3	Креативность, оригинальность решения	0-10
5	Речевое оформление, грамотность языка	0-10

## 7. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучшая социальная реклама на антикоррупционную тематику» и критерии оценки

7.1. Конкурсная работа может быть представлена в виде видеоролика или плаката.

7.2. К видеоролику предъявляются следующие требования:

- формат avi, mov, mpeg, mp4;
- минимальное разрешение 480x360 (для 4:3), 480x272 (для 16:9), горизонтальная съемка;
- хронометраж не более 60 секунд;
- жанр – социальная реклама;
- участие автора в сюжете(ах) видеоролика не является обязательным;
- решение о необходимости использования специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика принимается автором конкурсной работы самостоятельно;
- автор видеоролика не может указывать титры с авторством, а также логотипы, рекламные материалы и т.д.
- каждый видеоролик представляется с текстовым описанием сценария.

7.3. К плакату предъявляются следующие требования: макет плаката должен быть представлен в масштабе 1:1, разрешение не менее 600dpi, формат jpg или png. При этом конкурсная работа должна сопровождаться лозунгом или авторским текстом.

7.4. Требования к оформлению сценария:

- объем текста должен быть не более 3 страниц формата А4;
- ориентация страницы – книжная;
- верхнее, нижнее и левое поля – 2 сантиметра, правое поле – 1 сантиметр;
- шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25 сантиметра, выравнивание текста – по ширине страницы, между абзацами пустая строка не ставится, перенос слов в тексте не допускается.
- сценарий должен содержать название и номинацию конкурса, фамилию, имя, отчество автора, сведения об авторе конкурсной работы (наименование образовательного учреждения, курс, группа), фамилию, имя, отчество, должность научного руководителя (указываются полужирным шрифтом по центру страницы); текст сценария.

7.5. Конкурсная работа также должна отвечать следующим требованиям:

- сюжет работы, действия сценических лиц и персонажей не должны содержать призывов к нарушению законодательства Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

7.6. Конкурсные работы не должны содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, сцен табакокурения, распития спиртных напитков, употребления наркотических и иных токсических веществ, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

7.7. Конкурсная работа не рецензируется и не возвращается участнику конкурса.

7.8. Критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 40):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Легкость для восприятия	0-10
2	Соответствие теме	10
3	Креативность, оригинальность решения	0-10
5	Речевое оформление, грамотность языка	0-10

## **8. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший логотип форума» и критерии оценки**

8.1. В рамках конкурсной работы участником изображается логотип II Смоленского регионального форума «Скажи коррупции – нет!» (далее – форум) в виде плаката.

8.2. К конкурсной работе предъявляются следующие требования: макет логотипа должен быть представлен в масштабе 1:1, разрешение не менее 600dpi, формат jpg или png.

8.3. Конкурсная работа также должна отвечать следующим требованиям:

- логотип должен содержать официальное наименование форума;

- изображаемые на логотипе элементы должны быть стилизованы (выполнены графически в упрощенной форме);

- логотип должен содержать минимальное количество мелких деталей и быть выполнен с использованием простой палитры цветов.

8.4. Конкурсные работы не должны содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, сцен табакокурения, распития спиртных напитков, употребления наркотических и иных токсических веществ, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей;

- недостоверной информации.

8.5. Конкурсная работа не рецензируется и не возвращается участнику конкурса.

8.6. Критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 50):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Соответствие теме, оригинальность, завершенность	0-10
2	Содержательность работы, сочетание рисунков и текстов	0-10
3	Творческий замысел	0-10
4	Художественный уровень работы	0-10
5	Речевое оформление, грамотность языка	0-10

## 9. Подведение итогов конкурса

9.1. Победители и призеры конкурса определяются путем оценивания представленных ими конкурсных работ в ходе заседания конкурсной комиссии.

9.2. Информация о результатах конкурса размещается на странице «Противодействие коррупции» официального сайта Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://corruption.admin-smolensk.ru/>.

9.3. Количество победителей и призеров конкурса определяется организатором конкурса.

9.4. Награждение победителей и призеров конкурса проводится организатором конкурса в рамках форума, приуроченного к Международному дню борьбы с коррупцией.

Приложение  
к Положению о конкурсе  
творческих работ

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
в конкурсе творческих работ**

(все поля обязательны для заполнения)<sup>1</sup>

Фамилия, имя, отчество участника <i>(указать полностью)</i>	
Дата рождения участника <i>(число, месяц, год)</i>	
Контактный телефон участника	
E-mail	
Наименование образовательного учреждения	
Курс, группа	
Фамилия, имя, отчество научного руководителя <i>(с указанием должности (звания) и контактного телефона)</i>	
Наименование направления подготовки	
Номинация конкурса и тема конкурсной работы участника <i>(в случае участия в номинации «Лучший девиз на антикоррупционную тематику» тема работы не указывается)</i>	
Дата заполнения заявки на участие	

- подтверждаю ознакомление с Положением о конкурсе творческих работ;
- даю согласие на сбор, хранение, обработку, использование собственных персональных данных;
- подтверждаю, что все указанные персональные данные верны.

<sup>1</sup> Заявки на участие с незаполненными полями организатором конкурса рассматриваться не будут