

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Губернатора Смоленской
области – руководитель
Аппарата Администрации
Смоленской области

 **Ю.С. Свириденков**
«21» сентября 2022

РЕГЛАМЕНТ

проведения ежегодного областного конкурса творческих работ на антикоррупционную тематику в 2022 году

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент определяет сроки, формы и этапы проведения ежегодного областного конкурса творческих работ на антикоррупционную тематику (далее – конкурс) в 2022 году, порядок подачи заявок на участие в конкурсе, требования к содержанию и оформлению творческих работ, критерии оценки творческих работ.

1.2. Конкурс проводится в четыре этапа, обеспечивающих информационное освещение конкурса, прием и регистрацию заявок участников, оценку творческих работ и определение победителей и призеров конкурса, награждение победителей и призеров.

1.3. Организатором конкурса является Аппарат Администрации Смоленской области.

1.4. Исполнителем мероприятий конкурса является Управление по профилактике коррупционных правонарушений Аппарата Администрации Смоленской области (далее – Управление).

1.5. На всех этапах конкурса исполнитель мероприятий конкурса обеспечивает конфиденциальность хранения и обработки персональных данных участников конкурса, обратную связь и постоянное информационное взаимодействие с участниками конкурса.

1.6. Положение о ежегодном областном конкурсе творческих работ на антикоррупционную тематику, утвержденное Постановлением Администрации Смоленской области от 12.07.2021 № 445, настоящий Регламент, а также информация о проведении конкурса размещаются на официальной странице Управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: corruption.admin-smolensk.ru.

1.7. Ответственность за достоверность информации о конкурсе, сроках, месте проведения мероприятий конкурса несет исполнитель мероприятий конкурса.

2. Этапы и сроки проведения конкурса

Конкурс состоит из следующих этапов:

- 1-й этап – организационный (до 01.10.2022);
- 2-й этап – заочный (02.10.2022 по 14.11.2022);
- 3-й этап – отборочный (15.11.2022 по 07.12.2022);
- 4-й этап – награждение победителей и призеров конкурса (декабрь 2022 года).

3. Проведение 1-го этапа конкурса

1-й этап конкурса включает в себя размещение информации о проведении конкурса на официальной странице Управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Проведение 2-го этапа конкурса

4.1. 2-й этап конкурса включает в себя прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ.

4.2. К участию в конкурсе принимаются заявки (по форме согласно приложению №1 к настоящему Регламенту) и творческие работы на антикоррупционную тематику, оформленные в соответствии с предъявляемыми требованиями (приложение №2 к настоящему Регламенту).

4.3. К участию в конкурсе принимаются творческие работы на антикоррупционную тематику в следующих номинациях:

- «Лучшее эссе на антикоррупционную тематику»;
- «Лучший девиз на антикоррупционную тематику»;
- «Лучшая социальная реклама на антикоррупционную тематику»;
- «Лучший логотип форума».

4.4. Конкурсные работы представляются в электронном виде по адресу электронной почты Timofeev_AS@admin-smolensk.ru.

4.5. При заполнении заявки участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию. Подачей заполненной заявки участник подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с порядком, сроками и условиями проведения конкурса, а также дает согласие на обработку своих персональных данных.

5. Проведение 3-го этапа конкурса

5.1. 3-й этап проводится на базе организатора конкурса.

5.2. Во время 3-го этапа конкурсная комиссия анализирует и оценивает поступившие творческие работы в соответствии с требованиями и критериями оценки (приложение №2 к настоящему Регламенту).

5.3. На основании анализа и оценки творческих работ конкурсная комиссия определяет победителя конкурса в каждой номинации. Участники, занявшие второе

и третье места по количеству набранных баллов в каждой из номинаций, признаются призерами конкурса.

5.4. Решения конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии и оформляются протоколами, которые подписываются председательствующим на заседании конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии.

6. Проведение 4-го этапа конкурса

6.1. На 4-м этапе конкурса осуществляется проведение церемонии награждения.

6.2. К участию в церемонии награждения приглашаются победители и призеры конкурса. Участники церемонии награждения извещаются о точном времени и месте ее проведения.

6.3. Церемония награждения проходит на территории организатора конкурса в рамках форума, приуроченного к Международному дню борьбы с коррупцией.

6.4. Победители конкурса и призеры конкурса награждаются дипломами и ценными призами:

победитель (первое место в каждой номинации) – ценный приз;

призер (второе место в каждой номинации) – ценный приз;

призер (третье место в каждой номинации) – ценный приз.

6.5. Информация об итогах конкурса размещается на официальной странице Управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и освещается в средствах массовой информации.

7. Заключительные положения

Внесение изменений в отдельные положения настоящего Регламента осуществляется организатором конкурса. Регламент с внесенными в него изменениями размещается на официальной странице Управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Начальник Управления по
профилактике коррупционных
правонарушений Аппарата
Администрации Смоленской области



Д.Ю. Жезлов

Приложение № 1
к Регламенту проведения
ежегодного областного конкурса
творческих работ на
антикоррупционную
тематику в 2022 году

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в конкурсе творческих работ
(все поля обязательны для заполнения)¹

Фамилия, имя, отчество участника (<i>указать полностью</i>)	
Дата рождения участника (<i>число, месяц, год</i>)	
Контактный телефон участника	
E-mail	
Наименование образовательного учреждения	
Курс, группа	
Фамилия, имя, отчество научного руководителя (<i>с указанием должности (звания) и контактного телефона</i>)	
Наименование направления подготовки	
Номинация конкурса и тема конкурсной работы участника (<i>в случае участия в номинации «Лучший девиз на антикоррупционную тематику» тема работы не указывается</i>)	
Дата заполнения заявки на участие	

- ☐ подтверждаю ознакомление с Положением о ежегодном областном конкурсе творческих работ на антикоррупционную тематику, Регламентом проведения ежегодного областного конкурса творческих работ на антикоррупционную тематику в 2022 году;
- ☐ даю согласие на сбор, хранение, обработку, использование собственных персональных данных;
- ☐ подтверждаю, что все указанные персональные данные верны.

¹ Заявки на участие с незаполненными полями организатором конкурса рассматриваться не будут

Приложение № 2
к Регламенту проведения
ежегодного областного конкурса
творческих работ на
антикоррупционную
тематику в 2022 году

Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

1. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

2. Каждый участник конкурса гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс не были нарушены авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, фото-, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник.

3. К участию в конкурсе не принимаются работы, своим содержанием нарушающие права третьих лиц, носящие рекламный характер, пропагандирующие насилие, призывающие к нарушению общепринятых норм морали или нарушающие личное достоинство, честь человека, затрагивающие религиозные или национальные культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм и иным образом призывающие к нарушению требований законодательства Российской Федерации, Положения о ежегодном областном конкурсе творческих работ на антикоррупционную тематику, настоящего Регламента.

4. Конкурсные работы не должны содержать имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания; о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, сцен табакокурения, распития спиртных напитков, употребления наркотических и иных токсических веществ; информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей; недостоверной информации.

5. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучшее эссе на антикоррупционную тематику»:

- конкурсная работа должна соответствовать форме эссе, тематике конкурса и включать описание выбранной темы, ее актуальность, личную позицию автора, научный подход к разработке проблемы, анализ и использование (при необходимости) литературы и источников в рамках выбранной темы;

- в тексте эссе автору конкурсной работы необходимо при раскрытии обозначенных основных идей использовать знания, иллюстрируя их фактами и примерами из общественной жизни и личного социального опыта. В качестве иллюстрации сформулированных теоретических положений, рассуждений и выводов необходимо привести 1-2 факта или примера из различных источников. Каждый приводимый факт или пример должен быть сформулирован развернуто и связан с иллюстрируемым положением, рассуждением, выводом;

- объем конкурсной работы должен составлять 2-3 страницы формата А4; (ориентация страницы книжная; верхнее, нижнее и левое поля – 2 сантиметра, правое поле – 1 сантиметр; шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25 сантиметра, выравнивание текста – по ширине страницы, между абзацами пустая строка не ставится, перенос слов в тексте не допускается);

- конкурсная работа включает в себя: название и номинацию конкурса (указываются полужирным шрифтом по центру страницы); фамилию, имя, отчество автора, сведения об авторе конкурсной работы (наименование образовательного учреждения, курс, группа); фамилию, имя, отчество, должность научного руководителя (указываются полужирным шрифтом по центру страницы); заголовок эссе (выполняется прописными буквами полужирным шрифтом по центру страницы); текст эссе (обязательные элементы – актуальность, основная часть, выводы); список используемой литературы (не обязателен, приводится в конце конкурсной работы; сноски оформляются в квадратных скобках ([1, стр. 54]), где 1 – номер источника в списке используемой литературы, 54 – номер страницы, с которой производится цитирование);

- критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 50):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Соответствие представленной работы жанру эссе	0-10
2.	Раскрытие темы эссе:	0-10
	Соответствие содержания заявленной тематике	0-5
	Тема раскрыта: выделены одна или несколько основных идей и (или) сформулированы один или несколько тезисов, которые требуют обоснования	0-5
	Тема не раскрыта: ни одна основная идея не выделена или ни один тезис не сформулирован	0
3.	Теоретическое содержание эссе	0-10
	В контексте хотя бы одной выделенной идеи или одного тезиса приведены связанные между собой объяснения, рассуждения, выводы	7-10
	контексте хотя бы одной выделенной идеи или одного тезиса приведены отдельные, не связанные между собой объяснения, рассуждения, выводы	3-6
	В контексте не приведены объяснения, рассуждения, выводы отсутствуют	0
4.	Качество приводимых фактов и примеров	0-10
	Приведены факты или примеры, связанные с иллюстрируемой идеей/тезисом/рассуждением/выводом	5-10
	Факты или примеры отсутствуют	0
5.	Речевое оформление, грамотность языка	0-5

6.	Соблюдение структуры конкурсной работы, наличие обязательных элементов (актуальность, основная часть, выводы)	0-5
----	--	------------

6. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший девиз на антикоррупционную тематику»:

- на конкурс представляется самостоятельно выполненный проект, при разработке которого автору необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла;

- девиз может представлять короткий рифмованный текст (двустилишие или четверостишие), афоризм и т.п., отражающие отношение к коррупционным проявлениям;

- работа представляется на одном листе формата А4 (ориентация страницы книжная; верхнее, нижнее и левое поля – 2 сантиметра, правое поле – 1 сантиметр; шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, перенос слов в тексте не допускается);

- конкурсная работа включает в себя: название и номинацию конкурса (указываются полужирным шрифтом по центру страницы); фамилию, имя и отчество автора, сведения об авторе работы (наименование образовательного учреждения, курс, группа); фамилию, имя и отчество, должность научного руководителя (указываются полужирным шрифтом по центру страницы); текст работы;

- критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 40):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Легкость для восприятия	0-10
2.	Соответствие теме	0-10
3.	Креативность, оригинальность решения	0-10
4.	Речевое оформление, грамотность языка	0-10

7. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучшая социальная реклама на антикоррупционную тематику»:

- конкурсная работа может быть представлена в виде видеоролика или плаката;

- видеоролик должен соответствовать следующим требованиям: формат avi, mov, mpeg, mp4; минимальное разрешение 480x360 (для 4:3), 480x272 (для 16:9), горизонтальная съемка; хронометраж не более 60 секунд; жанр – социальная реклама. Участие автора в сюжете(ах) видеоролика не является обязательным, решение о необходимости использования специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика принимается автором конкурсной работы самостоятельно. Автор видеоролика не может указывать титры с авторством, а также логотипы, рекламные материалы и т.д. Каждый видеоролик представляется с текстовым описанием сценария;

- объем текста сценария должен быть не более 3 страниц формата А4; (ориентация страницы книжная; верхнее, нижнее и левое поля – 2 сантиметра,

правое поле – 1 сантиметр; шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25 сантиметра, выравнивание текста – по ширине страницы, между абзацами пустая строка не ставится, перенос слов в тексте не допускается). Сценарий должен содержать название и номинацию конкурса, фамилию, имя, отчество автора, сведения об авторе конкурсной работы (наименование образовательного учреждения, курс, группа), фамилию, имя, отчество, должность научного руководителя (указываются полужирным шрифтом по центру страницы), текст сценария.

- макет плаката должен быть представлен в масштабе 1:1, разрешение не менее 600dpi, формат jpg или png. При этом конкурсная работа должна сопровождаться лозунгом или авторским текстом;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);

- критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 40):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Легкость для восприятия	0-10
2.	Соответствие теме	0-10
3.	Креативность, оригинальность решения	0-10
4.	Речевое оформление, грамотность языка	0-10

8. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший логотип форума»:

- в рамках конкурсной работы участником изображается логотип Смоленского регионального форума «Скажи коррупции – нет!» в виде плаката;

- макет логотипа должен быть представлен в масштабе 1:1, разрешение не менее 600dpi, формат jpg или png;

- логотип должен содержать официальное наименование форума;

- изображаемые на логотипе элементы должны быть стилизованы (выполнены графически в упрощенной форме);

- логотип должен содержать минимальное количество мелких деталей и быть выполнен с использованием простой палитры цветов.

- критерии оценки конкурсной работы (максимальное количество баллов – 50):

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Соответствие теме, оригинальность, завершенность	0-10
2.	Содержательность работы, сочетание рисунков и текстов	0-10
3.	Творческий замысел	0-10
4.	Художественный уровень работы	0-10
5.	Речевое оформление, грамотность языка	0-10